

De manager à leader : susciter l'adhésion dans vos équipes

Les leviers pour inspirer et entraîner

Vous managez des équipes depuis plusieurs années. Vous maîtrisez les outils classiques du management. Au quotidien, vous incarnez vos fonctions managériales avec professionnalisme. Pour autant, vous avez l'impression de tenir vos équipes à bout de bras, vous pouvez vous sentir remis en question. Une certaine distance a pu s'immiscer dans vos rapports avec vos collaborateurs. Vous en arrivez parfois à douter de vous.

Cette formation vous apportera des outils concrets pour révéler votre plein potentiel de leader.

Durée : 38,5 heures (5,5 jours)

- 28h (4 jours) en salle réelle ou virtuelle
- 10,5h (1,5 jours) sur plate-forme e-learning

Profils des stagiaires

- Managers d'équipe
- Dirigeants

Prérequis

- Manager au moins 2 collaborateurs
- Disposer d'un ordinateur
- Disposer d'une connexion qualitative

Participants

Formation INTRA - Entre 2 et 10 personnes

Objectifs pédagogiques

- Définir les composantes du leadership
- Développer son empathie
- Accroître son pouvoir de conviction
- Oser être authentique au quotidien

Contenu de la formation

- Définir les composantes du leadership (0,5 jour)
 - Définir les éléments fondateurs du leadership au travers de figures inspirantes
 - Déterminer les 3 piliers fondateurs du leadership relationnel
 - Evaluer ses points de force et de fragilité
- Développer son empathie (1 jour)
 - Pratiquer l'écoute active et en conscience
 - Distinguer les 3 formes d'empathie : cognitive, émotionnelle, préoccupation empathique
 - S'exercer à identifier les préoccupations et croyances de son équipe
 - Reconnaître les 6 émotions primaires et leur intensité, malgré les non-dits
 - Auto-évaluer sa pratique et définir un plan d'actions

ANAGRAMME

4 avenue des Millières
31280 Dremil-Lafage
Email: abd@anagramme-formation.fr
Tel: 0688903988



- Accroître son pouvoir de conviction (2,5 jours)
 - Identifier les faiblesses récurrentes de son argumentation
 - Utiliser les 3 registres de la conviction pour fédérer tous les publics
 - Construire une argumentation robuste avec le triptyque message / argument / preuve
 - Adopter un langage clair : structurer et articuler son propos, choisir les mots selon son interlocuteur, lister les mots à éviter
 - S'appuyer sur le langage non verbal : posture, gestuelle, regard
- Oser être authentique au quotidien (1,5 jour)
 - Déterminer ses valeurs profondes et leurs impacts dans les relations professionnelles
 - Reconnaître sa zone d'excellence personnelle et ses limites
 - Fixer un cadre professionnel et relationnel épanouissant : ce que les autres peuvent faire ou pas
 - Faire des feed-backs bienveillants sans langue de bois
 - Savoir dire non à son équipe et imposer des décisions, sans animosité, ni agressivité

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe Anagramme Formation est constituée de formateurs expérimentés, avec à minima 15 ans d'expérience en entreprise dans leur domaine d'intervention.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Modalités pédagogiques

Formation mixte

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Délai d'accès

15 jours à 6 mois suivant la demande d'intervention

ANAGRAMME

4 avenue des Millières
31280 Dremil-Lafage
Email: abd@anagramme-formation.fr
Tel: 0688903988

**Accès Handicapés**

Pour toute demande spécifique, nous contacter

Investissement**Prix pour l'action de formation**

9900 € HT

Contact

Pour toute demande

abd@anagramme-formation.fr

Mise à jour : 02/01/2024