

Identité, objectifs, sens

Formalisez votre stratégie de groupe

Vous opérez dans des fonctions de direction ou marketing et êtes régulièrement sollicité pour participer au(x) chantier(s) stratégique(s). Pour autant, vous n'avez jamais réellement appris les notions clé de stratégie (valeurs, raison d'être, positionnement...) et face à ces termes, vous vous sentez parfois déboussolé.

Cette formation vous familiarisera avec les fondamentaux de la stratégie d'entreprise et vous apportera des outils pratiques pour la formaliser.



Durée : 27.00 heures (4 jours)

- 21 heures (soit 3 journées) en salle réelle ou virtuelle
- 7 heures en visio-conférence (soit 4 visio-conférences)

Profils des stagiaires

- Equipes Marketing
- Dirigeants
- Cadres supérieurs

Prérequis

- Participer effectivement à la réflexion stratégique de l'entreprise
- Disposer d'un ordinateur personnel et d'une connexion qualitative

Définir les items du socle d'identité de l'entreprise

- Définir les items indispensables de la stratégie d'entreprise
- Acquérir des outils pour la formaliser simplement, sans être spécialiste
- Formuler un plan d'actions opérationnel

Investissement

- Prix pour l'action de formation
5500 € HT

Contact

Pour toute demande : abd@anagramme-formation.fr

Participants

- Formation INTRA - Entre 1 et 10 personnes

Identité, objectifs, sens

Formalisez votre stratégie de groupe

Contenu de la formation

- **Définir les items du socle d'identité de l'entreprise**
 - Reconnaitre la personnalité et les valeurs d'entreprise
 - Formuler une raison d'être pertinente
 - Ecrire l'histoire de sa société avec la méthode story telling express
- **Concevoir un positionnement stratégique unique et différenciant**
 - Etablir une segmentation produits, clients
 - Distinguer les Domaines d'Activité Stratégique et les Facteurs clé de Succès
 - Rédiger un positionnement et l'évaluer avec le hérisson de Collins
- **Formuler une feuille de route réaliste et opérationnelle à 2 ans**
 - Examiner efficacement les informations stratégiques : analyse de valeur interne, concurrence, potentiel de marché
 - Formuler les objectifs stratégiques de l'entreprise, en utilisant les indicateurs adéquates
 - Distinguer les clients prioritaires et leurs parcours type, avec la méthode des persona
 - Construire un plan d'actions concret et priorisé

Organisation de la formation

- **Equipe pédagogique**
 - L'équipe Anagramme Formation est constituée de formateurs expérimentés, ayant à minima 15 ans d'expérience en entreprise dans leur domaine d'intervention.
- **Moyens pédagogiques et techniques**
 - Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
 - Documents supports de formation projetés et envoyés
 - Mises en pratique sur le cas de la société
- **Modalités pédagogiques**
 - Formation mixte
- **Modalités d'évaluation**
 - Feuilles de présence
 - Questions orales ou écrites (QCM)
 - Mises en situation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
 - Certificat de réalisation de l'action de formation
- **Délai d'accès**
 - 15 jours à 6 mois suivant la demande d'intervention
- **Accès Handicapés**
 - Pour toute demande spécifique, nous contacter