

## Identité, objectifs, sens

### Formalisez votre stratégie de groupe

*Vous opérez dans des fonctions de direction ou marketing et êtes régulièrement sollicité pour participer au(x) chantier(s) stratégique(s). Pour autant, vous n'avez jamais réellement appris les notions clé de stratégie (valeurs, raison d'être, positionnement...) et face à ces termes, vous vous sentez parfois déboussolé.*

*Cette formation vous familiarisera avec les fondamentaux de la stratégie d'entreprise et vous apportera des outils pratiques pour la formaliser.*

*La formation comprend 21 heures en salle (soit 3 journées) + 7 heures en visio-conférence (soit 4 visio-conférences).*

#### **Durée : 27.00 heures (4 jours)**

- 21 heures (soit 3 journées) en salle réelle ou virtuelle
- 7 heures en visio-conférence (soit 4 visio-conférences)

#### **Profils des stagiaires**

- Equipes Marketing
- Dirigeants
- Cadres supérieurs

#### **Prérequis**

- Participer effectivement à la réflexion stratégique de l'entreprise
- Disposer d'un ordinateur personnel et d'une connexion qualitative

#### **Participants**

**Formation INTRA** - Entre 0 et 10 personnes

#### **Objectifs pédagogiques**

- Définir les items indispensables de la stratégie d'entreprise
- Acquérir des outils pour la formaliser simplement, sans être spécialiste
- Formuler un plan d'actions opérationnel

#### **Contenu de la formation**

- Définir les items du socle d'identité de l'entreprise
  - Reconnaître la personnalité et les valeurs d'entreprise
  - Formuler une raison d'être pertinente
  - Ecrire l'histoire de sa société avec la méthode story telling express

## ANAGRAMME

4 avenue des Millières  
31280 Dremil-Lafage  
Email: abd@anagramme-formation.fr  
Tel: 0688903988



- Concevoir un positionnement stratégique unique et différenciant
  - Etablir une segmentation produits, clients
  - Distinguer les Domaines d'Activité Stratégique et les Facteurs clé de Succès
  - Rédiger un positionnement et l'évaluer avec le hérisson de Collins
- Formuler une feuille de route réaliste et opérationnelle à 2 ans
  - Examiner efficacement les informations stratégiques : analyse de valeur interne, concurrence, potentiel de marché
  - Formuler les objectifs stratégiques de l'entreprise, en utilisant les indicateurs adéquates
  - Distinguer les clients prioritaires et leurs parcours type, avec la méthode des persona
  - Construire un plan d'actions concret et priorisé

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

L'équipe Anagramme Formation est constituée de formateurs expérimentés, ayant à minima 15 ans d'expérience en entreprise dans leur domaine d'intervention.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et envoyés
- Mises en pratique sur le cas de la société

### Modalités pédagogiques

Formation mixte

### Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

### Délai d'accès

15 jours à 6 mois suivant la demande d'intervention

### Accès Handicapés

Pour toute demande spécifique, nous contacter

**ANAGRAMME**

4 avenue des Millières  
31280 Dremil-Lafage  
Email: [abd@anagramme-formation.fr](mailto:abd@anagramme-formation.fr)  
Tel: 0688903988

**Investissement****Prix pour l'action de formation**

5500.00 € HT

**Contact**

Pour toute demande : [abd@anagramme-formation.fr](mailto:abd@anagramme-formation.fr)