

IDENTITE, OBJECTIF, SENS : FORMALISEZ LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Vous opérez dans des fonctions de direction ou marketing et êtes régulièrement sollicité pour participer au(x) chantier(s) stratégique(s). Pour autant, vous n'avez jamais réellement appris les notions clé de stratégie (valeurs, raison d'être, positionnement..) et face à ces termes, vous vous sentez parfois déboussolé.

Cette formation vous familiarisera avec les fondamentaux de la stratégie d'entreprise et vous apportera des outils pratiques pour la formaliser.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Définir les items indispensables de la stratégie d'entreprise
- Acquérir des outils pour la formaliser simplement, sans être spécialiste

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir les items de l'identité de l'entreprise : valeurs, personnalité, histoire, raison d'être
- Décrire la notion de positionnement stratégique et ses composantes : la dénomination, la cible, le bénéficiaire client
- Organiser en domaines d'activités stratégiques
- Formuler des axes stratégiques
- Organiser un plan d'actions et le suivi opérationnel

METHODES

- Méthode active fortement privilégiée
- Intelligence collective
- Jeux de rôle et cas pratiques réalisés sur mesure

EVALUATION

- Evaluation à chaud à l'issue de l'action de formation
- Evaluation à froid 6 mois après l'action de formation

PUBLIC

Chefs de projet, marketeurs, dirigeants, cadres supérieurs devant intervenir dans la réflexion stratégique

PREREQUIS

Disposer d'un ordinateur personnel et d'une connexion qualitative

MODALITES

Formation mixte présentiel / distanciel
Intra-entreprise
Nombre de participants : entre 2 et 7

DELAI D'ACCES

1 à 6 mois suivant la demande d'intervention

DUREE

3 visio-conférences de 2h (soit 6h)
+ 3 jours présentiel (soit 21h)
TOTAL : 27h de formation

TARIF

5500 euros HT

ACCES HANDICAPES

Pour toute demande spécifique, nous contacter

CONTACT

- Renseignements complémentaires : anagramme-formation.fr
- Pour toute demande : abd@anagramme-formation.fr