

# PRÉSENTER, VENDRE, FAIRE ADHÉRER A SON PROJET



*Vous êtes régulièrement amené à présenter des recommandations, face à des dirigeants, des investisseurs, des clients.*

*Dans tous les cas, l'enjeu est de créer l'adhésion !  
Pour autant, vous n'avez jamais réellement appris à le faire et vous vous sentez parfois déboussolé.  
Cette formation vous donnera les méthodologies pratiques pour gagner en pouvoir de conviction et vendre sereinement vos projets.*

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Gagner en impact et capacité de conviction lors des présentations de projets
- Développer l'aisance en situation de présentation de visu ou en visio

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Développer un langage corporel impactant
- Construire un support de présentation convaincant
- Utiliser des techniques d'impact et de rhétorique pour marquer les esprits et se différencier
- Gagner en fluidité et en clarté
- Structurer sa préparation pour être plus efficace
- Traiter les questions avec assertivité et professionnalisme
- Identifier des méthodes anti-stress

## METHODES

- Méthode active fortement privilégiée
- Intelligence collective et co-construction
- Jeux de rôle et cas pratiques réalisés sur mesure

## EVALUATION

- Evaluation à chaud à l'issue de l'action de formation
- Evaluation à froid 6 mois après l'action de formation

## PUBLIC

Chefs de projet, consultants, chefs de produits, porteurs de projets, cadres managers

## PREREQUIS

Présenter régulièrement des recommandations

## MODALITES

Formation en présentiel  
Intra-entreprise  
12 participants maximum

## DELAI D'ACCES

1 à 6 mois suivant la demande d'intervention

## DUREE

2 journées en présentiel, espacées d'un mois maximum

## TARIF

Selon secteur : entre 3200€ et 4000€ HT pour l'action de formation

## ACCES HANDICAPES

Pour toute demande spécifique, nous contacter

## CONTACT

- Renseignements complémentaires : [anagramme-formation.fr](mailto:anagramme-formation.fr)
- Pour toute demande : [abd@anagramme-formation.fr](mailto:abd@anagramme-formation.fr)